

Scheda presentazione attività di Intaegra srl

Intaegra srl svolge attività di "consulenza, fornitura, coordinamento e gestione di servizi/prodotti per la comunicazione tradizionale ed il direct marketing".

Intaegra srl dispone di diverse strutture, selezionate in funzione delle loro caratteristiche e specializzazioni, per la produzione di prodotti e servizi per il direct marketing e la comunicazione tradizionale. In tal modo Intaegra srl si propone alle imprese come unico interlocutore, dalla progettazione alla produzione, a supporto della realizzazione grafica ed editoriale dei progetti di comunicazione. Ciò è un vantaggio.

PRODOTTI Produzione tipografica

- stampa offset, roto offset, serigrafia, digitale.
- modulo piano e modulo in continuo.
- progettazione cartotecnica (mailing, autoimbustanti, pop-up, astucci, espositori, totem, cartelle presentazione, ecc.).
- stampa su fogli calamitati.
- stampa lenticolare (immagine con più movimenti).
- stampa rotolini in carta termica.
- stampa buste.
- stampa su grande formato e su differenti materiali (vinile, tela, pvc)
- stampa manifesti
- stampa card in pvc (anche con RfId integrato) e personalizzate.

Applicazioni

- bar-code, qr-code, ar-code: generazione e stampa.
- numerazioni semplici e con codice controllo.
- fustelle speciali ("apri e vinci", "strappa e vinci").
- inchiostri removibili ("gratta e vinci").
- inchiostri termici (cambia colore toccando l'immagine).
- essenza profumate su carta ("gratta e annusa").
- personalizzazione laser ed ink-jet.
- ellophanatura, imbustamento manuale ed automatico.
- RfId: sistemi di gestione a distanza per la:
 - registrazione banco reception / accesso a "mani libere"
 - segnalazione e/o identificazione presenza.
 - tracciabilità.

SERVIZI Analisi marketing

elaborazioni ed analisi statistiche dei dati.
Geo marketing: Geocodifica e Georeferenzazione.

Treatmento dei dati

deduplica, normalizzazione e profilazione per DB marketing.



Partner



ACS GROUP



Università Carlo Cattaneo - LIUC

SERVIZI

List broker

- know how settore list management per l'identificazione del target;
- consulenza reperimento delle liste adeguate, presenti nel mercato, in linea con gli obiettivi dei progetti sia per il B2B che per il B2C.
- offerta liste "on-line" per dem (direct e-mail) e strutturazione format.

CRM

(Customer Relationship Management) attività a difesa (fidelizzazione) del proprio "patrimonio clienti".

- analisi e gestione della relazione con i clienti.
- sviluppo di comunicazione con contenuti e servizi personalizzati.
- piattaforma multimediale per gestione e controllo degli strumenti di comunicazione: mailing, sms, e-mail, telemarketing, web (analisi della navigazione, per utenti profilati, con ausilio di web analyzer).

Servizi informatici

- progettazione software applicativi mirati alla gestione personalizzata di customer service.
- progettazione software applicativi per tablet e smartphone fulfillment gestione caselle postali, attività di data entry e data capture, lettura ed archiviazione ottica, gestione del mail order e della logistica.

Servizi di recapito

postalizzazione, recapito personalizzato, door to door.

Partner



RFID LAB
Centro per le Applicazioni della Televisione
e delle Tecniche di Istruzione a Distanza
SAPIENZA
Università di Roma



ACS GROUP



Università Carlo Cattaneo - LIUC